

ผลกระทบที่เกิดจากการปรับเพิ่มราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ กิโลกรัมละ 2 บาท  
ศึกษารณณ์ : ผลกระทบต่อราคาอ้อย ผลตอบแทนการผลิตของโรงงานน้ำตาล กองทุนอ้อยและน้ำตาล  
ทรายและต้นทุนสินค้าที่ใช้น้ำตาลทรายเป็นวัตถุดิบ

การศึกษาผลกระทบจากการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ 2 บาท มีวัตถุประสงค์  
ดังนี้ เพื่อศึกษาถึงเหตุผลและความจำเป็นในการที่จะต้องมีการปรับเพิ่มราคาน้ำตาลทรายภายในประเทศ

1. การปรับเพิ่มราคาน้ำตาลภายในประเทศ จะมีผลกระทบอย่างไรต่อชาวไร้อ้อย โรงงาน  
น้ำตาล ผู้บริโภค ต้นทุนสินค้าที่ใช้น้ำตาลเป็นส่วนประกอบ และกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย ในการวิจัย  
ครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการวิจัยประเมินผล ทฤษฎีการวิเคราะห์นโยบายการเกษตรและ  
ปรัชญาพื้นฐานของระบบการกำหนดราคาอ้อย โดยใช้ระบบการแบ่งปันผลประโยชน์ จากแนวคิดทฤษฎี  
ดังกล่าวเป็นการประเมินผลลัพธ์ที่จะส่งผลกระทบต่อชาวไร้อ้อย โรงงานน้ำตาล ผู้บริโภคและกองทุนอ้อย  
และน้ำตาลทราย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาก็คือ ชาวไร้อ้อยกระจายอยู่ทุกภาคของพื้นที่ที่มีการปลูกอ้อย  
โรงงานน้ำตาล 36 โรงงานทั่วประเทศ และผู้บริโภคทั่วประเทศ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถาม  
ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด และข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ และดำเนินการประเมินผลโดยใช้โปรแกรม  
สำเร็จรูป SPSS วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละและค่าเฉลี่ย ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

1. **ผลกระทบต่อชาวไร้อ้อย** จากการวิจัยพบว่า การปรับเพิ่มราคาน้ำตาลทราย  
ภายในประเทศ 2 บาท ส่งผลให้ชาวไร้อ้อยได้รับราคาอ้อยเพิ่มขึ้น ต้นละ 40.68 บาท คิดเป็น 6.97% (จาก  
ราคาที่ได้รับเดิม 530 บาท/ตัน) เป็นราคา 566.61 บาท/ตัน แต่อย่างไรก็ตามก็ยังไม่คุ้มกับต้นทุนการผลิต  
ซึ่งเท่ากับ 586 บาท/ตัน (ข้อมูลต้นทุนการผลิต จากกระทรวงเกษตร กระทรวงพาณิชย์และกระทรวง  
อุตสาหกรรม)

2. **ผลกระทบต่อโรงงานน้ำตาล** จากการวิจัยพบว่า การปรับเพิ่มราคาจำหน่ายน้ำตาล  
ทรายภายในประเทศ 2 บาท จะทำให้ผลตอบแทนการผลิตของโรงงานเพิ่มขึ้น 16.70 บาท/ตัน คิดเป็น  
7.16% (จากราคาเดิม 231.65 บาท/ตัน) (ข้อมูลจากการคำนวณราคาอ้อย สำนักงานคณะกรรมการอ้อย  
และน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม)

3. **ผลกระทบต่อผู้บริโภค** จากการวิจัยพบว่า การปรับเพิ่มราคาน้ำตาลทราย  
ภายในประเทศ 2 บาท ทำให้มีผลกระทบต่อผู้บริโภค ดังนี้

3.1. **ผู้บริโภคโดยตรง** โดยส่วนใหญ่จะส่งผลกระทบด้านค่าใช้จ่ายในครัวเรือนสูงขึ้นทำ  
ให้เพิ่มค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน แต่ไม่ลดปริมาณการบริโภคลง ทั้งนี้ เนื่องจากน้ำตาลทรายเป็นสินค้า  
อุปโภค บริโภค ซึ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันแทบทุกครัวเรือน

3.2 **ผู้บริโภคในส่วนผู้ผลิต** คณะผู้วิจัยใช้วิธีรวบรวมข้อมูลสถิติ จากกระทรวงพาณิชย์  
และผู้ผลิตโดยตรง ได้แก่ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) บริษัท เนสท์เล่ ฟู้ดส์  
(ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โพรโมสต์ ฟรีสแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผลการศึกษาพบว่าการ

ปรับเพิ่มราคาน้ำตาลทราย 2 บาท จะส่งผลให้ต้นทุนสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทางตรงที่เป็นน้ำตาลทรายเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

**4. ผลกระทบต่อกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย** จากการศึกษาพบว่า การปรับเพิ่มราคาน้ำตาลทรายภายในประเทศ 2 บาท จะทำให้มีรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3,700 ล้านบาท (18.5 ล้านกระสอบ × 2 บาท) โดยกองทุนจะได้เงินรักษาเสถียรภาพของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายจัดเก็บอัตรา 0.5 % ของรายได้ที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นเงิน 18.5 ล้านบาทต่อปี สำหรับผู้ที่สนใจในเรื่องนี้โดยละเอียดหาอ่านได้จากสำนักงานกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย

\*\*\*\*\*